



РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 023-288/18-V

Датум: 25. децембар 2018. године

Крагујевац



849
[Signature]

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА
- за Председника Скупштине града Крагујевца -

У складу са чланом 75. став 1. Пословника Скупштине града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 24/14 – пречишћен текст) достављамо Вам, како бисте уврстили у предложени дневни ред седнице Скупштине града Крагујевца, као допуну

- Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину

Уколико у дневни ред седнице Скупштине града уврстите, као допуну, Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, за представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца, Градско веће одредило је г-дина Бојана Павловића, вд. директора Градске туристичке организације "Крагујевац".

ПРЕДСЕДНИК,
Радомир Николић
[Signature]



Република Србија

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 023-288/18-V

Датум: 25. децембар 2018. године

К р а г у ј е в а ц

Градско веће, на основу члана 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", бр. 129/07, 83/14-др.закон, 101/16-др. закон и 47/18), члана 38. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15-пречишћен текст), члана 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15-пречишћен текст) и члана 36. став 7. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 23/16), на седници одржаној дана 25. децембра 2018. године, донело је

З а к љ у ч а к

о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину.

II Упућује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, Скупштини града Крагујевца на разматрање и одлучивање.

III За представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца одређује се Бојан Павловић, вд. директора Градске туристичке организације "Крагујевац".

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Закључка о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину (у даљем тексту: Закључак), садржан је у члану 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", бр. 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон и 47/18), члану 38. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15-пречишћен текст), члану 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15-пречишћен текст) и члану 36. став 7. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 23/16), којима је утврђено да је Градско веће предлагач одлука које доноси Скупштина града Крагујевца, као и да закључком одлучује о процедуралним питањима, о прихватању одређених предлога, односно нацрта аката.

Разлог за доношење овог закључка је процедуралног карактера и основ је за упућивање Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, Скупштини града Крагујевца на разматрање и одлучивање.

ПРЕДСЕДНИК,

Радомир Николић, с.р.



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за привреду
Број: IX-505/18
Дана: 25.12.2018. год
К р а г у ј е в а ц

ГРАДСКО ВЕЋЕ
- за председника Градског већа -

Градска управа за привреду је у складу са чланом 52. тачка 1. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник РС", број 129/07, 83/14-други закон, 101/16-др.закон и 47/18), члана 44. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15- пречишћени текст) и члана 3. тачка 1 Одлуке о градским управама града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15- пречишћени текст, 44/15, 34/16 и 30/17) упућује Градском већу:

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, израђен је у складу са законом и правно-технички је усаглашен.

Предлаже се Градском већу да, уколико утврди предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, за представника предлагача на седници Градског већа одреди Павловић Бојана, в.д. директора Градске туристичке организације „Крагујевац“.

НАЧЕЛНИК,
Мирослав Пауновић, с.р.

Скупштина града Крагујевца, на основу члана 15. став 3. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације "Крагујевац" ("Службени лист града Крагујевца", број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 27/17) и члана 22. став 1. тачка 52. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15-пречишћен текст), донела је

Р Е Ш Е Њ Е

о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину

1. **Даје се сагласност** на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, у складу са Одлуком коју је донео Управни одбор Градске туристичке организације "Крагујевац" број 698-I-01/18-I на седници одржаној 24.децембра 2018. године.
2. Ово решење објавити у "Службеном листу града Крагујевца".

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Број:_____

У Крагујевцу, дана __. __. 2018. године

К Р А Г У Ј Е В А Ц

ПРЕДСЕДНИК,

Мирослав Петрашиновић

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, садржан је у одредбама члана 15. став 3. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације "Крагујевац" ("Службени лист града Крагујевца", број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 27/17) којим је прописано да Скупштина даје сагласност на годишњи програм рада са финансијским планом и члана 22. став 1. тачка 52. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 25/15 - пречишћен текст) којим је прописано да Скупштина града обавља и друге послове у складу са законом, Статутом и другим актима.

Управни одбор Градске туристичке организације „Крагујевац“ донео је 24. децембра 2018. године, Одлуку о усвајању Годишњег програма рада са Финансијским планом пословања за 2019. годину Градске туристичке организације „Крагујевац“, број 698-I-01/18-I.

Разлог за доношење овог решења је давање сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2019. годину, у складу са Одлуком коју је донео Управни одбор Градске туристичке организације "Крагујевац" број 698-I-01/18-I на седници одржаној 24.децембра 2018. године.

Управни одбор Градске туристичке организације «Крагујевац», на основу члана 15. став 1. тачка 3. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације «Крагујевац» (Сл. Лист града Крагујевца «бр.16/05,13/06,10/11, 20/2017 и 27/2017») и члана 19. став 1. тачка 3. Статута Градске туристичке организације «Крагујевац» бр:416/17-I-01/17-I од 30.10.2017. године, («Сл. лист града Крагујевца» бр.30/2017), на седници одржаној 24 децембра 2018. године донео је

ОДЛУКУ

I

Усваја се Годишњи Програм рада са финансијским планом пословања Градске туристичке организације «Крагујевац» **за 2019. годину**, сачињен у складу са Одлуком о буџету града Крагујевца за 2019.годину („Службени лист града Крагујевца“ број: 32/2018 од 20.децембра 2018.године) који је саставни део ове Одлуке.

II

Ову Одлуку као саставни део Годишњег Програма рада са финансијским планом пословања за 2019.годину проследити надлежној Градској управи за привреду и Скупштини града Крагујевца на даљу надлежност (давање сагласности).

III

Ова Одлука чува се у архиви организације трајно.

Председник Управног одбора

Мирослав Клачар

Градска туристичка организација
"КРАГУЈЕВАЦ"

УПРАВНИ ОДБОР

Број: 698-I-01/2018-I

Дана: 24.12.2018.године

Крагујевац

Д - но:

- Председнику управног одбора
- Градској управи
- Скупштинским пословима
- а/а

**ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“**

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
са Финансијским планом пословања**

за 2019. годину

Крагујевац, децембар 2018. године

У складу са Законом о туризму ("Сужбени гласник Републике Србије, број 36/09, 88/2010, 99/2011-др Закон и 84/2015), Оснивачким актом и Статутом, Градска туристичка организација "Крагујевац" (у даљем тексту ГТО) пословање у 2019. години наставља усмеравајући активности ка приоритетима дефинисаним Стратегијом развоја туризма. То су изградња туристичке инфраструктуре, проширење туристичке понуде унапређењем постојећих и осмишљавањем нових туристичких производа, и јачање људских ресурса, уз континуирану, квалитетну промоцију туристичких потенцијала града и околине. **ГТО ће настојати да и у наредном периоду унапреди квалитет рада кроз:**

1. **Рад на пројектима** и укључивање у израду пројеката битних за развој и побољшање туристичке понуде града. То подразумева веће ангажовање у циљу добијања средстава од надлежних локалних, државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију или друге пројекте у области туризма.
2. **Истраживање домаћег и међународног тржишта у области туризма** и рад на изради и реализацији домаћих, међународних и прекограничних пројеката из области туризма односно из области комплементарних туризму (индустријско наслеђе, култура, заштита животне средине, информисање, рурални развој и др.) битних за развој и побољшање туристичке понуде града
3. **Учешће на манифестацијама** (сајмови и други догађаји)
4. **Организацију манифестација у граду и региону** у циљу промоције града Крагујевца и околине као потенцијално туристички атрактивне дестинације али и кроз учешће и маркетиншку подршку специјалним догађајима у функцији промоције туризма.
5. **Унапређење рада Туристичког информативног центра** (проширењем делатности и асортимана робе (сувенира) у ТИЦ-у, континуираном промоцијом сајта "suvenirnica.rs" и организовањем пословања кроз увођење новог програма електронског евидентирања и продаје сувенира; прикупљањем података, развојем и јачањем рада водичке службе, ; сарадњом са спортским и излетничким друштвима, праћењем промета ради уочавања евентуалних позитивних или негативних тенденција) итд.
6. **Појачану активност на маркетиншком плану** осмишљавањем нових промотивних кампања, као и припрему, штампање и издавање пропагандног материјала информативног и едукативног садржаја, креирање нових промотивних материјала, видео спотова итд (штампани, аудио и видео материјал – промо филмови..).
7. **Унапређење постојећих и увођење нових комуникационих технологија** и побољшање промоције коришћењем друштвених мрежа.
8. **Развој сеоског туризма** и посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству, укључивање у програм доделе ваучера за субвенционисано коришћење Владе Републике Србије.
9. **Осмишљавање и пласман нових туристичких производа** на међународном тржишту туристичких услуга.
10. **Активно учешће запослених у едукацијама** које доприносе њиховом додатном напретку у обављању послова у оквиру Градске туристичке организације.
11. **Унапређење сарадње са представницима туристичке привреде и организацијама и институцијама са којима организује различите активности** (туристичким агенцијама, хотелима и домаћинствима, основним и средњим школама и факултетима, установама за децу, удружењима грађана итд).

12. **Оснивање регионалне туристичке организације или дестинацијске менаџмент организације, тј компаније** и унапређење сарадње са колегама из туристичких организација Централне Србије али и из других делова Србије и из иностранства (пре свега са градовима побратимима)
13. **Брендирање дестинације** које у складу са новим Законом о туризму треба да буде реализовано у сарадњи са Регионалном привредном комором или другим релевантним организацијама и институцијама попут Шумадијског управног округа, Регионалне агенције за економски развој итд.
14. **У складу са Стратегијом развоја туризма Крагујевца** (која је усвојена 28. новембра 2014) Радни тим за имплементацију и праћење реализације Стратегије, у којем су и представници Градске туристичке организације „Крагујевац“, и у складу са Акционим планом реализације Стратегије развоја туризма града Крагујевца 2015-2020 године, и у 2019. години биће настављене све активности предвиђене овим стратешким документом, у зависности од расположивих средстава и могућности.
15. **Учешће у „Програму подршке руралном и регионалном развоју у Републици Србији“** који у сарадњи са локалним самоуправама из Шумадије и Поморавља реализује Регионална агенција за економски развој.
16. **Ангажовањем на реализацији ИПАРД програма** који подразумева обезбеђивање средстава за развој сеоског туризма.

I ПРОЈЕКТИ

Градска туристичка организација "Крагујевац" ће и ове године пројектне активности усмерити према надлежним републичким институцијама код којих можемо да конкуришемо за средства за финансирање изградње туристичке инфраструктуре и промоцију туристичке понуде. Осим тога, планирамо пројекте развоја туристичког производа и унапређења функција кроз едукације запослених. Истовремено, настојаћемо, као и претходних година, да код републичких институција лобирамо да локалне туристичке организације из Централне Србије добију могућност да конкуришу за средства из европских фондова, тј прекограничне сарадње. У том делу очекујемо подршку и помоћ локалне самоуправе посебно кроз лобирање код Канцеларије за ЕУ интеграције.

Почетком године планирамо расписивање пројеката и припрему документације за конкурисање код надлежног Министарства трговине, туризма и телекомуникација, за инфраструктурни и пројекат промоције.

Планирамо да током године конкуришемо и код других министарстава, амбасада, организација и институција уколико испуњавамо услове конкурса. ГТО ће у складу са објављеним условима у јавним позивима аплицирати самостално или са другим градовима и општинама, туристичким организацијама, удружењима, институцијама, градским предузећима итд. За тражење потенцијалних инвеститора и писање пројеката неопходна је сарадња са Градском управом за управљање пројектима, одрживи и равномерни развој, уз подршку ресорне ГУ за привреду и надлежног члана Градског већа.

Током 2019. године планирамо боље умрежавање јавног и приватног сектора у циљу бољег позиционирања Крагујевца као туристичке дестинације.

Планирани пројекти:

1. Организација Сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.
2. Припрема документације за конкурисање код ресорног Министарства за инфраструктурни пројекат.
3. Проширење површине и обогаћивање садржаја Авантура парка Крагујевац. Кроз наставак партнерства, планирано је да са представницима УСФК "Парк" реализујемо пројекат „Друга фаза изградње Авантура парка“ за који смо добили средства од

Министарства трговине, туризма и телекомуникације. Тиме ћемо обогатити спортско рекреативне садржаје и повећати капацитет ове туристичке атракције.

4. Наставак промотивне активности у циљу брендирања Крагујевца као прве престонице модерне Србије. Планирамо објављивање књиге „Престони Крагујевац“ за коју је већ припремљен текст и рецензија. Истовремено, планирамо промоцију и едукацију локалног становништва, кроз организацију тематских водичких тура и припрему кратких емисија које ће бити емитоване на локалним телевизијама и електронским медијима.
5. Уређење пешачко-планинарских и бициклистичких (и коњичких) стаза на територији Крагујевца и постављање одморишта, видиковаца и туристичке сигнализације (обележавања сеоских домаћинстава, произвођача домаћих производа и туристичких локалитета). Циљ је развој активног одмора и понуде сеоског туризма. Реализацијом овог пројекта обезбеђује се прикључење на мрежу европских планинарских стаза.
6. Припрема пројекта обележавања географског центра Србије у сарадњи са надлежним градским институцијама.
7. Одређивање и припрема локација за почетак изградње кампа (у сарадњи са Градским управама за пројекте и имовину)
8. Обнова планинарског дома на Жежељу и уређење околног простора.
9. Едукација локалног становништва (ђаци основних и средњих школа, студенти, као и запослени у угоститељству и услужним делатностима у граду).
10. Формирање локо водичке службе на територији Шумадије, у циљу унапређења водичке службе града и регије и повећања туристичког промета. У складу са тренутно важећим Законом о туризму програм и начин расписивања стручног испита за локалног туристичког водича расписује надлежни орган јединице локалне самоуправе, по претходно прибављеном мишљењу Министарства.
11. Формирање туристичких рута у региону: „Путевима индустријализације“, „Шумадијски вински пут“, „Ракијске руте“, „Путевима Деспота Стефана Лазаревића“, „Путевима Милоша Обреновића“, „Шумадија – земља српских краљева“, итд. За реализацију ових програма потребно је умрежавање локалних туристичких организација са подручја централне Србије у оквиру једног или више пројеката.
12. Штампанање бедекера (водича кроз Крагујевац) под називом „Путевима Милошеве престонице“. То је веома обиман и озбиљан посао за који се надамо да ћемо обезбедити средства од Скупштине града Крагујевца.

***Напомена** Неки од предложених пројеката су део Стратегије развоја туризма града Крагујевца 2015-2020. Међу планираним пројектима за 2019. годину су и пројекти који су планирани претходних година али због недостатка средстава нису реализовани. Такође, уколико се укаже могућност да реализујемо и пројекте које нисмо навели, а за које евентуално можемо да конкуришемо, припремићемо документацију и јавићемо се на евентуални Јавни позив, Конкурс и слично, уз сагласност Оснивача, Скупштине града Крагујевца.

II САЈМОВИ И МАНИФЕСТАЦИЈЕ

У циљу обављања основне делатности и у складу са позитивним прописима и расположивим буџетским средствима за 2019. годину, а имајући у виду досадашње ефекте од наступа на појединим сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, и током 2019. године представимо нашу понуду на одабраним сајмовима и манифестацијама, тј специјалним догађајима. При том смо имали у виду и кампању Туристичке организације Србије, тј Владе Републике Србије под мотом „Моја Србија“, као и потражњу на новим тржиштима пре свега у земљама у окружењу (Бугарска, БИХ итд).

Настојаћемо да вишегодишњу успешну сарадњу и потписани Протокол о сарадњи крунишемо промоцијом нашег града у Бања Луци, Требињу и/или градовима побратимима, Бару или Мостару пошто на том подручју постоји велико интересовање за долазак у Крагујевац и Шумадију.

У Финансијском плану за ове намене планирани су сви трошкови закупа и уређења излагачког простора, дневница, смештаја, превоза, угоститељске услуге и репрезентације.

ВАЖНИ САЈМОВИ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

1. **Holliday&SpaExspo, Софија, Бугарска**, фебруар (у организацији ТОС-а) ГТО „Крагујевац“ ће на овом сајму представити туристичке програме.
2. **Међународни сајам туризма, Београд** од 19. до 23. фебруара
3. **Сајам туризма у Нишу**, од 18. до 20. априла
4. **Сајам туризма Бјељина, БИХ**, април
5. **Лукавички сајам туризма, „ЛИСТ“, Лукавац, Тузла, БИХ**, мај
6. **Међународни сајам лова риболова, ловног туризма и наутике**, Крагујевац мај
7. **Сајам пољопривреде**, Шумадија сајам, Крагујевац, септембар
8. **Сајам туризма, Нови Сад**, октобар
9. **Сајам туризма и сеоског туризма**, Крагујевац, новембар

*** Напомена:** Евентуалну промоцију на сајмовима у иностранству Туристичка организација Крагујевца организоваће на штанду Туристичке организације Србије у складу са прописаним правилима промоције локалних туристичких организација, по ценовнику који прописује ТОС и који подразумева минималне трошкове локалних организација. Истовремено, на позив Скупштине града Крагујевца ГТО ће промовисати град и његове туристичке потенцијале у земљи и иностранству, на захтев оснивача и у складу са расположивим средствима.

МАНИФЕСТАЦИЈЕ

1. **Прослава Српске Нове године, у Рода центру** Организатори су Рода центар и Градска туристичка организација „Крагујевац“. Програм траје од 11 сати до 18.30 сати.
2. **Богојављенско пливање за Крст часни** 19.01. 2019. Традиционална манифестација која се одржава 19. јануара, на Богојављење, на језеру у Шумарицама. Организатори су Шумадијска епархија и Град Крагујевац, а суорганизатори УСФК „Парк“, ГТО Крагујевац и друга крагујевачка предузећа и организације, институције, појединци итд.
3. **Туристичке манифестације**, Чачак, од 28. фебруара до 1. марта 2019.
4. **Салон вина**, хотел Крагујевац, март 2019.
5. **Међународна изложба паса свих раса**, април 2019.
6. **Туристички форум**, Бања Ковиљача, 8-11 мај
7. **Ђурђевдански карневал**, Пешачка зона код „Крста“, 6. мај 2019.
8. Традиционална манифестација коју сваке године поводом Дана града организује ГТО „Крагујевац“.

9. **Дани отворених дворишта**, села око Крагујевца, јун, јул (у зависности од временских прилика). Манифестација је попримила регионални карактер, зато што у избору за најлепша дворишта учествују сеоска домаћинства из целе Шумадије, али и из Поморавља.
10. **Видовдански карневал, Крушевац**, јун 2019.
11. **Арсенал фест**, Кнежев арсенал, јун 2019.
12. **Карневал у Белој Цркви**, јун 2019.
13. **Карневал у Лесковцу**, јул 2019.
14. **Фића Фест, Велики парк, друга половина јуна 2019.**
Манифестација се одржава од 2005. године и том приликом у Крагујевцу се окупљају власници и љубитељи некада најпопуларнијег југословенског аутомобила, углавном са простора бивше Југославије. Организатор Фића festa је Удружење љубитеља фића. ГТО је суорганизатор манифестације.
15. **Дани отворених дворишта**, Централна Србија, избор за најлепша сеоска дворишта у региону, јул или август
16. **Прођох Левач прођох Шумадију, манастир Каленић**, почетак августа
17. **Сајам руралног туризма у Деспотовцу**, август
18. **Госпојинске свечаности**, 28. август 2019. Порта Саборне цркве у Крагујевцу
19. **Гледићка трансверзала**, први викенд у септембру
20. **Велики улични фестивал**, почетак септембра. Другу годину за редом ову манифестацију организује ГТО „Крагујевац“
21. **Међународна изложба гљива**, септембар
22. **Фестивал хумора и смеха**, септембар Лазаревац
23. **Чивијашки карневал у Шапцу**, септембар
24. **Роштиљијада у Лесковцу**, септембар
25. **Опленачка берба**, Топола, прва половина октобра
26. **Велики школски час, Шумарице**, 21. октобар 2019
27. **Изложба сувенира, Лесковац**, новембар
28. **Шумадија фест, Крагујевац**, септембар 2019.
29. **Туристичке публикације, Крушевац**, новембар

* **Напомена** Ако буде потребно представимо туристичке потенцијале града и околине, као и пројекте на којима радимо на сајмовима, манифестацијама и другим догађајима за које накнадно стигне позив од оснивача, Скупштине града Крагујевца или других републичких, градских и општинских институција, установа и предузећа.

III ИНФОРМАТИВНО-ПРОПАГАНДНИ МАТЕРИЈАЛ

С обзиром да је наша основна делатност промоција, и током 2019. године настојаћемо да обезбедимо информативно пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности града, Шумадије и региона Централне Србије. Планирамо припрему и штампање нових публикација, као и већ постојећих на страним језицима, али и нове аудио и видео промотивне материјале, побољшање старих и увећање нових on line средстава промоције тј интернет презентација путем друштвених мрежа, као и пратеће дигиталне активности, набавку нових едукативних сувенира/материјала итд).

Посебну пажњу посветићемо креирању визуелног идентитета Градске туристичке организације „Крагујевац“ и припреми и штампању промотивних материјала и сувенира у складу са препознатљивим визуелним идентитетом Града Крагујевца, односно одабраним симболом Града.

Планирамо и настојаћемо да у сарадњи са Градом организујемо Конкурс на којем би учествовали крагујевачки ђаци и студенти, који треба да се идентификују са градом у којем живе и да дефинишу његове симболе, тј предложи лого туристичке организације и сувенир Крагујевца. За победнике би требало да буду обезбеђене вредне награде, сувенири аутентични за ово поднебље или посебан програм боравка у граду и околини...

Водичке туре биће представљене у флајеру „Водичке туре 2019.“ Туре ће бити промовисане и наменски израђеним плакатима.

Уколико обезбедимо средства за израду квалитетне брошуре о индустријском наслеђу, овај посао требало би да реализујемо у сарадњи са Заводом за заштиту споменика културе.

Такође, планирамо и израду квалитетног водича са комплетном туристичком понудом града и околине, која би објединила постојеће туристичке пропагандне материјале попут Прве престонице, Крагујевца у Великом рату, ловног и риболовног туризма итд.

План нам је да у складу са расположивим средствима и евентуално обезбеђеним средствима из других извора финансирамо снимање нових промо филмова и спотова о Крагујевцу.

Током 2019. године планирано је и доштампавање постојећег информативно-пропагандног материјала на српском, енглеском, немачком, евентуално бугарском и кинеском и другим језицима, у складу са захтевима тржишта и финансијским могућностима.

Са колегама из туристичких организација у окружењу планирамо заједнички пропагандни материјал о туристичким потенцијалима Шумадије и Поморавља као што смо то већ радили 2012. године у оквиру пројекта који је финансирала норвешка амбасада, а реализовао Развојни бизнис центар из Крагујевца.

IV ТУРИСТИЧКО ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР

Настављају се редовне делатности као што су:

- Помоћ у проналажењу смештаја и боравка заинтересованих гостију на подручју Крагујевца
- Набавка нових сувенира, побољшање постојеће понуде
- Организација водичких тура на српском, енглеском и немачком језику за заинтересоване посетиоце
- Организовање бесплатних водичких тура за наше суграђане и госте из других градова итд.

Водичке туре у 2019. години великим делом биће базиране на обележавању значајних јубилеја. Планирамо да поново организујемо водичке туре које су изазвале велико интересовање као и манастирске туре за које увек влада велико интересовање. Водичке туре биће реализоване од априла до октобра. Пешачке водичке туре биће бесплатне, док ће грађани плаћати водичку карту само за превоз аутобусом до локалитета ван града.

У ТИЦ-у ће у 2019. години бити настављена набавка нових сувенира у циљу побољшања сувенирске понуде, као и галеријске робе и ексклузивних поклона.

Зато планирамо да у обновљеном и улепшаном простору ТИЦ-а, где су и даље изложене уметничке слике, одвојимо и један део изложбено-продајних витрина за робу која није сувенир, а самим тим и да обогатимо досадашњи асортиман.

Планирамо да повећамо број сарадника, а нарочито да се повећа учешће откупљене робе у структури набавке и продаје, јер у већини случајева откуп робе снижава њену цену, али се и смањује документација, убрзава и олакшава рад.

Планирамо и увођење програма за продају сувенира у ТИЦ-у, што ће у многоме олакшати посао, уштедети време за процес пријема и продаје робе и смањити потрошњу канцеларијског материјала у ове сврхе.

У 2019. години треба да буде повећана продаја путем он - лајн сувенирнице у земљи и иностранству. Планирано је да највећи број сувенира буде доступан и преко организоване интернет продаје, на сајту suvenirnica.rs.

Када су у питању радници у ТИЦ-у, постоји потреба за унапређењем знања енглеског језика и стога би било корисно да се настави са курсевима језика.

У 2019. години запослени у ТИЦ-у ће настављати са прикупљањем и ажурирањем информација о граду, хотелском и приватном смештају, планираним манифестацијама, спортским догађајима, концертима, али и прикупљањем статистичких података о посетама Крагујевцу, доласцима и ноћењима.

Уколико буде обезбеђен одговарајући простор, у сарадњи са надлежним службама у Скупштини града, планирамо отварање још једног Туристичког информативног центра. ГТО има довољно запослених као и богат избор сувенира тако да су нам неопходне само просторије.

V СЕОСКИ ТУРИЗАМ

Последњих година улагали смо много напора у развој и промоцију понуде сеоског туризма. Као и до сада, **настојаћемо да анимирамо нове домаћине да категоришу домаћинства** и да почну да се баве овим послом. Истовремено, **радићемо и даље на унапређењу квалитета услуга у домаћинствима која се већ баве сеоским туризмом.**

Почетком године организоваћемо састанак са домаћинима који се баве сеоским туризмом како бисмо формирали цене за ову годину и планирали активности у 2019. години. Планирамо и организацију едукативних радионица на којима бисмо разговарали о темама које су занимљиве нашим домаћинима.

Као и до сада, **пружаћемо саветодавне услуге и едуковаћемо све оне који имају услове да се баве сеоским туризмом** како би што лакше категорисали своја домаћинства. Домаћине и њихове активности промовисаћемо на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, на нашем, и другим сајтовима, у медијима и у нашим штампаним и видео пропагандним материјалима.

Планирамо да у току 2019. године организујемо још једну обуку из интернет маркетинга за све заинтересоване сеоске домаћине, као и посету новинара из писаних и електронских националних медијских кућа како бисмо промовисали новокатегорисана домаћинства која се баве сеоским туризмом и старим занатима.

Пошто имамо богату евиденцију наших домаћих специјалитета које вредни домаћини припремају и служе у нашим сеоским кућама али и националним ресторанима, планирамо да припремимо брошуру, у којој ће бити комплетна гастрономска понуда, тј сви домаћи производи које гости могу да пробају и купе, односно да конзумирају када дођу у Крагујевац.

Трудићемо се да кроз различите активности подстичемо жене са села да се баве развојем домаће радиности, производњом традиционалне хране, пића, одеће, предмета за употребу, како би остварили додатни извор прихода у домаћинству.

Као и претходних година, и ове године планирамо традиционалне али и нове манифестације на сеоском подручју у циљу промоције сеоског туризма. Од јуна до августа организоваћемо манифестацију „Дани отворених дворишта Шумадије“ и изабраћемо најлепша дворишта у Централној Србији. Крајем новембра организоваћемо једанаести међународни Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу и Седми сајам зимнице.

Планирамо да, у складу са расположивим средствима, посетимо и/или заједно са нашим домаћинима учествујемо на сајмовима, манифестацијама, семинарима и едукацијама који ће

бити организовани у земљи и иностранству и да на њима промовишемо нашу понуду сеоског туризма.

Сарадња са удружењима са сеоског подручја биће настављена и током ове године и потрудићемо се да помогнемо домаћинима да се удружују и повезују како би заједничким снагама побољшали туристичку понуду својих домаћинстава и краја у којем живе.

Велики број активности биће реализован у сарадњи са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља и ресорним Министарством туризма.

VI ЛОВ, РИБОЛОВ, ПЛАНИНАРЕЊЕ, ЈАХАЊЕ, АКТИВНИ ОДМОР И ЕКО ТУРИЗАМ

Посебан акценат и у наредном периоду треба ставити на развој и промоцију активног туризма, имајући у виду да је на свим, пре свега међународним сајмовима на којима смо имали промоцију, највећи број посетилаца био заинтересован за могућности активног одмора. Настојаћемо да током ове године реализујемо планиране пројекте у оквиру којих би, у сарадњи са партнерима, биле изграђене и маркиране бициклистичке и планинарске стазе, али и развијени и промовисани сви наши потенцијали за активан одмор.

Током 2019. године наставићемо досадашњу успешну сарадњу са свим релевантним удружењима у циљу побољшања туристичке понуде у области лова, риболова, планинарења, бициклизма, коњичког спорта, кинологије и уопште еко туризма. У складу са финансијским могућностима планирано је и промовисање потенцијала ових туристичких садржаја.

Као и претходних година планирамо обogaћивање постојеће понуде новим туристичким производима, кроз различите активности, манифестације и пројекте, попут отварања Музеја ловства у Шумарицама, коришћење смештајних капацитета које су нам ловци ставили на располагање, снимање промо филма и штампање одговарајућег пропагандног материјала. И ове године планирамо да помогнемо у реализацији заједничких манифестација са удружењима гљивара, планинара, ловаца и са еколошким удружењима.

Са члановима планинарских друштава „Жежељ“ и „Гора“ припремили смо пројекте уређења и обележавања планинарских стаза у окружењу преко којих бисмо евентуално могли да се укључимо у мрежу европских планинарских стаза. У изради ових пројеката водили смо рачуна о екологији и одрживом развоју. Покушаћемо да пронађемо изворе финансирања за пројекте за које смо припремили документацију, уз евентуално неопходне измене и допуне.

У наредном периоду потребно је обновити архиву фотографија везаних за лов, риболов, планинарење, јахање, брање лековитог биља, еко туризам што значи излазак на терен и фотографисање нових локација, као и писање и објављивање вести за сајт о лову, риболову, планинарима, гљиварима, кинолозима, водичким турама итд.

Нашим водичким турама и промотивним активностима у наредном периоду биће обухваћени и сви значајни локалитети који имају и важну улогу у едукацији младих, попут Акваријума, Ботаничке баште, Еко парка итд.

VII ЉУДСКИ РЕСУРСИ

Током 2019. године планирамо активно учешће запослених у едукацијама које доприносе њиховом додатном напретку у обављању послова у оквиру Градске туристичке организације.

У складу са Одлуком о максималном броју запослених на неодређено време у систему локалне самоуправе града Крагујевца за 2015 коју је донела Скупштина града Крагујевца на седници одржаној 25.12.2015 („Службени лист града Крагујевца“ бр: 44) број запослених у Градској туристичкој организацији је одређен на нивоу већ постојећег - 18, тако да и у 2019. години нема простора за запошљавање. Међутим, ангажовање дипломираног правника, графичког дизајнера, преводиоца, тј лица обучених за ове послове умногоме би олакшало и унапредило пословање.

Пошто нема могућности за запошљавање планирамо да у оквиру расположивих средстава укључимо запослене у програме едукација и усавршавања постојећих и стицања нових вештина. Планирамо обуке запослених у правној и финансијској служби, обуке за припрему пројектне документације код одређених фондова, курсеве страних језика за запослене у ТИЦ-у, обуке кадрова за послове маркетинга (маркетиншке активности и технике продаје).

Планирана је и едукација запослених (ако су заинтересовани) за лиценциране водиче, преко ресорног Министарства. Тренутно имамо само једног лиценцираног водича, док је број заинтересованих гостију који траже водичке услуге све већи.

VIII СРЕДСТВА ЗА РАД

И овог пута подсећамо да просторије које користи ГТО „Крагујевац“ нису одговарајуће. Надамо се да ћемо у наредном периоду, уз сагласност Градске управе и аплицирањем на адекватни позив за доделу средстава, решити проблем реконструкцијом и уређењем просторија.

Реновирање просторија је неопходно с обзиром на делатност коју обављамо и број запослених а треба водити рачуна и о приступачности. Такође, организације попут наше увек су лоциране у центру града у којем се налазе репрезентативни објекти од културно-историјског значаја.

Купили смо, у складу са могућностима, нове рачунаре, али рачунарску опрему треба стално обнављати. Такође, неопходни су нам рачунар и софтвер који би могао, примера ради, да подржи геоинформациони систем који је саставни део израде Мастер плана планине Рудник.

Планирана је и набавка средстава за рад која треба заменити новим или поправити због дотрајалости или кварова. Реч је о канцеларијској, рачунској, комуникационој и електронској опреми, намештају (столови, столице итд).

Такође, уколико буде било могуће, планирамо набавку савременије фото и музичке опреме итд.

IX РЕЦЕПТИВНИ ТУРИЗАМ

С обзиром да је током новогодишњих празника владало велико интересовање за боравак у Крагујевцу на бугарском тржишту, неопходно је нове програме, прилагођене укусу гостију из ове суседне земље пласирати преко националне туристичке организације (ТОС) и у сарадњи са овдашњим туристичким агенцијама. Овај посао треба да буде реализован што пре пошто су до сада госте из Бугарске доводиле бугарске агенције (и наплаћивале провизију) а интересовање за Шумадију резултираће новим посетама већ у марту-априлу.

Имајући у виду нашу основну делатност, припремили смо туристичке програме за различите групе посетилаца и ове програме, на српском и енглеском језику, почетком сезоне дистрибуираћемо свим туристичким агенцијама у земљи и иностранству, до чијих је контакт адреса могуће доћи преко интернета.

И ове године заинтересованим посетиоцима понудићемо једнодневне програме посете које можемо да организујемо уз наплату услуга реализације ових активности, односно водичких тура. Можемо да организујемо класичне и тематске водичке туре на српском, енглеском, немачком и словеначком језику и то је полазна основа за програме које нудимо.

Сматрамо да су се стекли услови да сарадња наше организације и туристичких агенција у Крагујевцу резултира заједничким програмима које бисмо понудили на тржишту, посебно имајући у виду да ће Влада Републике Србије и новчано подстицати агенције које доводе госте у Србију.

Програме рецептивних водичких тура које су намењене деци и омладини намеравамо да представимо установама за децу, основним и средњим школама.

Планирана је промоција Крагујевца и програма посете граду и околини у Бања Луци и Требињу, са којима је ГТО „Крагујевац“ потписала Протокол о сарадњи, у циљу довођења што

већег броја гостију, као и у Београду, што пре свега зависи од новчаних могућности. Овакав вид промоције, у циљу довођења што већег броја гостију на наше подручје, био би реализован у сарадњи са крагујевачким институцијама културе (Абрашевић, Театар, СКЦ итд).

X РЕГИОНАЛНА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

Трендови на међународном туристичком тржишту намећу потребу регионалног удруживања локалних туристичких организација. Зато смо у протеклом периоду много пажње посветили овим активностима. Током последњих неколико година организовали смо заједничке промотивне активности на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству. У међувремену припремили смо и штампали и заједничке промотивне материјале. Мишљења смо да досадашње заједничке активности током 2019. године треба да заокружимо оснивањем Регионалне туристичке организације или Дестинацијске менаџмент организације. То би значило да је неопходно да нађемо правну форму која би нам омогућила да заједно конкуришемо за пројекте, наступамо у земљи и иностранству и смањимо трошкове промоције.

Оснивање Регионалне туристичке организације требало би да се реализује у сарадњи са Шумадијским управним округом и евентуално Регионалном привредном комором, односно Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља.

Скупштина града Крагујевца је 2011. године донела Одлуку о оснивању Туристичке организације регије Централне Србије – ТОРЦС. Укупно је 8 општина Централне Србије је донело Одлуку о приступању овој организацији (Крагујевац, Кнић, Баточина, Деспотовац, Лапово, Рача, Рековац и Топола). Заједнички наступи на сајмовима и другим манифестацијама ради смањења трошкова, као и формирање заједничког туристичког производа који бисмо понудили гостима из земље и иностранства су један од најважнијих циљева и у наредном периоду.

Предност рада овакве организације је и могућност конкурисања за пројекте код надлежног Министарства трговине, туризма и телекомуникација, као и код европских фондова који препознају регије, а не градове и општине, па би и ту могућност требало искористити у 2019. години. Један од приоритета у раду нове регионалне организације био би конкурисање за средства из европских фондова, амбасада и свих институција које финансирају регионалне пројекте.

Туристичке организације из централне Србије и ове године планирају заједнички наступ на сајмовима у Београду, Нишу, Бања Луци, Новом Саду, Крагујевцу и на другим сајмовима, манифестацијама и догађајима у циљу смањења трошкова и бољег пласмана квалитетнијег, садржајнијег и бољег туристичког производа.

XI СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Градска туристичка организација Крагујевац конкурисала је и обезбедила средстава за изградњу "Авантура парка", који је изграђен на локацији изнад језера у Шумарицама, на површини од око 800 квадратних метара.

Средства за реализацију пројекта обезбедила је туристичка организација Крагујевца која је конкурисала код ресорног Министарства трговине, туризма и телекомуникација. У реализацији пројекта је учествује и Град Крагујевца.

Изградњом Авантура парка реализована је једна од пројектних идеја обухваћених Стратегијом развоја туризма града Крагујевца од 2015 -2020 године, чији су приоритети изградња туристичке инфраструктуре, унапређење туристичког производа и развој људских ресурса. Тиме се повећава и атрактивност туристичког локалитета.

Реализацијом Друге фазе изградње Авантура парка биће обogaћени постојећи садржаји и употпуњена постојећа понуда.

ГТО ће у складу са Стратегијом настојати да реализује и друге пројекте који ће повећати атрактивност наше дестинације, повећати број долазака и самим тим приход од боравишне таксе.

XII ДРУГЕ АКТИВНОСТИ У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ, ОСНИВАЧКИМ АКТИМА И СТАТУТОМ

Финансијско- рачуноводствени послови

И током 2019. године биће обављани редовни послови, али и остале активности у складу са захтевима оснивача.

Израда Завршног рачуна и Финансијског извештаја за 2018. годину, Финансијски план за 2019. годину, израда периодичних извештаја, израда осталих извештаја о комерцијалном и финансијском пословању, ажурирање података о дуговањима и потраживањима, благајнички послови, фактурисања, Уговори о делу и остали Уговори економског карактера, обрачун плата, регистар запослених, порези и доприноси, плаћање по рачунима и књижење улазне и излазне документације, књиговодствена евиденција, послови материјалног књиговодства, припрема потребних материјала из области финансијског и материјалног пословања за потребе Управног одбора, градске Управе за привреду, Управе за трезор и остало, сви послови везани за јавне набавке (израда планова, редовних и кварталних извештаја о поступцима јавних набавки Управи за ЈН И ДРИ, централизоване јавне набавке и остало по захтеву Градске управе за јавне набавке) оперативни и остали текући послови у складу са прописима.

Правни послови

Током 2019. године планирано је обављање следећих редовних правних активности:

Израда општих аката у складу са важећим прописима, израда аката директора, израда аката Управног одбора, израда осталих аката (потврде, решења, обавештења, позиви, записници и сл), дописи и остали видови кореспонденције, састављање разних врста уговора, праћење прописа, правна едукација, учешће на састанцима и семинарима, сви послови везани за јавне набавке (израда планова, редовних и кварталних извештаја о поступцима јавних набавки Управи за ЈН И ДРИ, централизоване набавке и остало по захтеву Градске управе за јавне набавке) и остали послови у складу са Планом и програмом рада као и потребама Градске туристичке организације „Крагујевац“ (учешће на сајмовима, израда пројеката, оперативни послови).

Истовремено, у складу са захтевима оснивача или надлежног министарства биће обављани послови редовног извештавања и слично, у складу са евентуалним будућим пројектима и активностима.

XIII

Финансијски план пословања ГТО "Крагујевац" за 2019 годину

Одлуком о буџету града Крагујевца за 2019. годину (Сл. лист града Крагујевца бр./2018 од 20.12.2018.год.) Раздео 12, Глава 12.1, Програмска класификација 1502, Програм 4, Функција 473 туризам, планирана су средства за рад Градске туристичке организације „Крагујевац“ и то:

1. ПРИХОДИ

1. Буџетски приходи 01	25.622.000
2. Републички приходи 07	1.179.620
УКУПНИ ПРИХОДИ:	26.801.620

2. РАСХОДИ

Програмска класификација 1502 - ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

I

Програмска активност (ПА 0001)

Програмска класификација 0001 - Управљање развојем туризма

Ф-ја 473

Апропријација 233

Економска класификација 411

Плате, додаци и накнаде запослених	12.619.000
01 Приходи из буџета	12.619.000

Апропријација 234

Економска класификација 412

Социјални доприноси на терет послодавца	2.259.000
01 Приходи из буџета	2.259.000

4121-доприноси за пензијско и инвалидско осигурање 1.514.000

4122 -доприноси за здравствено осигурање 650.000

4123 -доприноси за незапосленост 95.000

Апропријација 235(3)-07
Апропријација 237(1)-01
Економска класификација 414

Социјална давања запосленима	260.000
01 Приходи из буџета	260.000
07 Републички приходи	200.000
4141 Приходи из буџета	
4141- Породиљско боловање	50.000
-414111 –породиљско боловање	50.000
4143 – отпремнине и помоћи	91.000
-414312 - отпремина у случају отпуштања са посла	1.000
-414314 -помоћ у случају смрти запосленог или члана уже породице	90.000
4144 – помоћ у медицинском лечењу	119.000
- 414411- помоћ у мед.лечењу запосленог или члана уже породице	90.000
- 414419 – остале помоћи запосленим радницима	29.000

Апропријација 239
Економска класификација 415

Накнада трошкова за запослене	450.000
01 Приходи из буџета	450.000

4151 – 415112 накнада трошкова за превоз на посао и са посла

-Средства ће се користити у складу са њиховом наменом и усклађена су са бројем запослених

Апропријација 240
Економска класификација 416

Награде запосленима и остали посебни расходи	820.000
01 Приходи из буџета	820.000
4161-	820.000
-416111- јубиларне награде	1.000
-416112-награде за посебне резултате рада	1.000
-416131- накнаде члановима управних и надзорних одбора	818.000

- Средства ће се користити за плаћање накнада члановима управних и надзорних одбора за децембар 2018 и 2019 годину.

Апропријација 242
Економска класификација 421

Стални трошкови	1.270.000
01 Приходи из буџета	1.270.000
01 Приходи из буџета	
4211 – трошкови платног промета и банкарских услуга	101.000
- 421111- трошкови платног промета	100.000
- 421121- трошкови банкарских услуга	1.000

4212- енергетске услуге	530.000
- 421211 – струја	230.000
- 421225 – грејање	300.000
4213- комуналне услуге	35.000
- 421311– вода	10.000
- 421321 – дератизација	10.000
- 421325 – чистоћа	15.000
4214- услуге комуникација	424.000
- 421411 – телефон	220.000
- 421412 – интернет	25.000
- 421414-услуге моб тел	120.000
- 421419 – остало	9.000
- 421421- пошта	10.000
- 421422 - услуге доставе	40.000
4214- трошкови осигурања	139.000
- 421511 зграде	30.000
- 421512 возило	30.000
- 421521 запослени	25.000
- 421522 здравствено	54.000
421919 -остали непоменути трошкови	41.000

Апропријација 243

Економска класификација 422

Трошкови путовања	315.000
01 Приходи из буџета	315.000

01 Приходи из буџета

4221-трошкови службених путовања у земљи	228.000
- 422111 - дневнице на сл. Путу	50.000
- 422121 –трошкови превоза на сл.путу	5.000
- 422131- трошкови смештаја на сл.путу	170.000
- 422192 - такси превоз	2.000
- 422199 – остали трошкови за пословно путовање	1.000
4222- трошкови путовања у иностранство	87.000
- 422211- дневнице на сл. Путу	10.000
- 422221- трошкови превоза на сл.путу	3.000
- 422231- трошкови смештаја на сл.путу	70.000
- 422299 - остали трошкови за пословно путовање	3.000
4224- трошкови путовања ученика	1.000
-422411 –превоз ученика	1.000

Апропријација 245

Економска класификација 465

Остале текуће дотације и трансфери	1.325.000
01 Приходи из буџета	1.325.000

УКУПНО ЗА:ПА 0001	19.518.000	01 -19.318.000 ;	07 -200.000;
УКУПНО ЗА функцију 473:	19.518.000	01 -19.318.000 ;	07 -200.000;

Програмска активност (ПА 0002)

Програмска класификација 0002 - Промоција туристичке понуде
ТУРИЗАМ

Апропријација 248

Економска класификација 423

Услуге по уговору	<u>5.000.000</u>
01- приходи из буџета	5.000.000
07-републички приходи	979.620

01 Приходи из буџета

4231 - административне услуге	50.000
-423111 - услуге превозија	50.000
4232 - компјутерске услуге	150.000
- 423291 - остале компјутерске услуге	150.000
4233- услуге образовања и усавршавања	850.000
- 423311 - услуге образовања и усавршавања	50.000
- 423321 – котизације за семинаре	40.000
- 423322- котизације за стручна саветовања	60.000
- 423323 – котизације за сајмове	700.000
4234 - услуге информисања	802.000
- 423411- услуге штампања билтена	600.000
- 423419- остале услуге штампања	50.000
- 423431- услуге рекламе и пропаганде	50.000
- 423439- остале услуге рекламе и пропаганде	1.000
- 423441- медијске услуге радија и телевизије	100.000
- 423449 -остале медијске услуге	1.000
4235 - стручне услуге	2.148.000
- 423599-остале стручне услуге	2.148.000
4236 - услуге за домаћинство и угоститељство	300.000
- 423621 - угоститељске услуге	300.000
4237 – репрезентација	550.000
- 423711 – репрезентација	350.000
- 423712 – поклони	200.000
4239 -остале опште услуге	150.000
- 423911 – остале опште услуге	150.000

Средства са извора 01- **приходи из буџета**, са позиције 4235 односно конта 423599 остале стручне услуге , у износу од 2.148.000 користиле би се за трошкове пројекта планираних у 2019 години и остале стручне услуге везане за сајмове, карневал и др. манифестације које се организују.

Средства са извора 07-**остали нивои власти** у износу од 979.620,00 су планирана средства за која ћемо конкурисати и очекујемо да их добијемо, за суфинансирање пројекта „Промоција понуде и подршка развоју сеоског туризма на територији града Крагујевца и

Централне Србије, кроз суорганизацију Једанаестог међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу“ од Министарства трговине, туризма и телекомуникација РС, и искористиће се искључиво за те сврхе.

Апропријација 250

Економска класификација 425

Текуће поправке и одржавање (услуге и материјали)	240.000
01 Приходи из буџета	240.000

01 Приходи из буџета

4251 -текуће поправке и одржавање зграда и објекта	47.000
- 425111 - зидарски радови	500
- 425112 - столарски радови	500
- 425113 - молерски радови	500
- 425115 - радови на водоводу и канализацији	500
- 425116 - одржавање централно грејања	5.000
- 425117 - одржавање електричних инсталација	20.000
- 425119 - остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање	20.000
4252 -текуће поправке и одржавање опреме	193.000
- 425211 – механичке поправке	5.000
- 425213 - лимарски радови на возилу	1.000
- 425219 - остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	1.000
- 425222 - одржавање рачунарске опреме	172.000
- 425225 - опрема за домаћинство	1.000
- 425227 - одржавање уградне опреме	10.000
- 425281 - одржавање опреме за јавну безбедност	3.000

Апропријација 252

Економска класификација 426

Материјал	550.000
01 Приходи из буџета	550.000

01 Приходи из буџета

4261-Административни материјал	90.000
- 426111- канцеларијски материјал	90.000
4263-материјал за образовање и усавршавање запослених	125.000
- 426311- стручна литература	125.000
4264 - -материјал за саобраћај	214.000
- 426411- бензин	200.000
- 426491-остали материјали за превозна средства	14.000
4268 – материјали за одржавање хигијене	50.000
- 426812-инвентар за одржавање хигијене	50.000
4269 - материјал за посебне намене	71.000
- 426911- потрошни материјал	70.000
- 426919- остали материјали за посебне намене	1.000

Апропријација 254
Економска класификација 482

Порези , обавезне таксе и казне	164.000,00
наметнуте од једног нивоа власти другом	
01 Приходи из буџета	164.000

01 Приходи из буџета биће распоређени на:

4821- порези	50.000
- 482131-регистрација кола	40.000
-482122- порез на услуге	10.000
4822 – обавезне таксе	114.000
-482211- таксе републичке	10.000
-482231- градске таксе	1.000
-482251 – судске таксе	103. 000

Апропријација 255
Економска класификација 512

Машине и опрема	250.000
01 приходи из буџета	250.000

Средства ће бити расподељена на

5122 административна опрема	249.000
- 512211 – намештај	60.000
- 512212- уградна опрема	20.000
- 512221 - рачунарска опрема	105.000
- 512222- штампачи	10.000
- 512223 - мрежа	1.000
- 512232- телефони	1.000
- 512233- мобилни телефони	50.000
- 512241 - електронска опрема	1.000
- 512242 - фотографска опрема	1.000
5126- Опрема за спорт	1.000
- 512621- Опрема за спорт на отвореном	1.000
5131- Остала опрема	100.000
- 513111- остала опрема	100.000

УКУПНО ЗА: ПА 0002:	6.304.000	01- 5.324.000;	07- 979.620
УКУПНО ЗА функцију 473:	6.304.000	01- 5.324.000;	07-979.620

УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4 : 26.812.620

Извори финансирања за главу 12.1

1. Буџетски приходи 01	25.622.000
3. Републички приходи 07	1.179.620

УКУПНИ ПРИХОДИ: 26.801.620

Укупно за главу 12.1 26.801.620

У Крагујевцу,
24. децембар. 2018. године

В.Д. Директор
Бојан Павловић,с.р.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за доношење Годишњег програма рада са Финансијским планом пословања за 2019. годину садржан је у члану 39. став 2. тачка 3. и члану 35. тачка 3. и 4. Закона о туризму („Сл. гласник РС“ бр. 36/09), члану 3. Став 2. тачка 2. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“ број 16/05,13/06,10/11, 20/2017 и 27/2017), чијим одредбама је регулисано да ГТО „Крагујевац“ у оквиру обављања своје делатности између осталог доноси годишњи План и програм промотивних активности, као и у члану 15. тачка 2. 3. и 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“ број 16/05, 13/06,10/11, 20/2017 и 27/2017), којим је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације одлучује о пословању организације, усваја годишњи Програм рада са Финансијским планом, усваја годишњи Извештај о пословању и Завршни рачун. У ставу 2. и 3. истог члана 15. утврђено је да сагласност на наведена акта из тачке 1. и 4. даје Градско веће а тачке 3. Скупштина града.

Правни основ за доношење односно усвајање годишњег Извештаја о пословању и Завршног рачуна као и годишњег Плана и програма рада са финансијским планом садржан је и у члану 19. став 1. тачка 3. и 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ бр: 416/17-I-01/17-I од 30.10.2017. године, („Службени лист града Крагујевца“ бр.30/2017), чијим одредбама је регулисано да Управни одбор усваја годишњи План рада као и годишње Извештаје о пословању и годишњи обрачун (Завршни рачун) а да Сагласност на наведена акта дају Скупштина града и Градско веће.